

«Академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды ұлттық зерттеу университеті» КеАҚ

БЕКІТЕМІН

«Академик Е.А.Бөкетов атындағы
Қарағанды ұлттық зерттеу университеті» КеАҚ

Басқарма Төрағасы – Ректор

профессор Н.О.Дулатбеков

Ғылыми Кеңестің шешімі

Хаттама № _____ күнінен



ЕМТИХАН МАТЕРИЛДАРЫ

(бейіні бойынша сұрақтар және эссе тақырыптары)

D070-Экономика

білім беру бағдарламалары тобы бойынша

Қарағанды қ., 2026ж.

D070 Экономика

Әдебиеттер тізімі

1. Подсорин В. А. Методы исследований в экономике: Учебное пособие для магистрантов по направлению «Экономика»
2. Хорев А.И., Овчинникова Т.И., Дмитриева Л.Н., Резникова Е.А. Методы научных исследований в экономике
3. Мэнкью Н. Г.: Экономика. 2-е изд. 2013. - Питер-Трейд
4. Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. Экономика. принципы, проблемы и политика. Учебник. Для вузов
5. Макроэкономическая политика и прогнозирование / учебное пособие под ред. О. В. Буклемишева, А. Н. Клепача / М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2025. — 160 с.
6. Основы современной микро- и макроэкономики / учебник О.Н. Антипина, Н.А. Миклашевская / М.: КНОРУС, 2024. — 208 с.
7. Макроэкономика-2. Учебник / Вощикова Н. К., Никитина Н. И., Иванов О. И., Патрон П. А. М.: Проспект, 2023 — 256 с.
8. Экономика и управление / учебное пособие для программ дополнительного профессионального бизнес-образования. - под ред. В. В. Герасименко М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023 — 820 с.
9. Микроэкономика продвинутого уровня.- Учебное пособие. 2-е изд., исправл. и доп. О.Н. Антипина, А.О. Вереникин / М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. — 206 с.
10. КЕЙНС ДЖОН МЕЙНАРД Общая теория занятости, процента и денег. Избранное [Текст] / Д. М. Кейнс ... – М. : Эксмо, 2007. - 957, [1] с.
11. Багинова, В. В. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 747 с.
12. Бардовский, В. П. Экономическая теория : учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. – 399 с.
13. Басовский, Л. Е. Экономическая теория : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 375 с.
14. Даниленко, Л. Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике : учебное пособие / Л.Н. Даниленко. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 576 с.
15. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов / В. И. Дерен. – 8-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 903 с.

16. Пищулов, В. М. Экономическая теория: элементы институционального анализа : учебное пособие / В.М. Пищулов. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 185 с.
17. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика : учебник / под общ.ред. Г. П. Журавлевой. – 11-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2022. – 934 с.
18. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие : учебник / под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2023. – 874 с.
19. Пономарев, А.Б. П56 Методология научных исследований: учеб.пособие / А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014. – 186 с.
20. Методология и методы научных исследований : учебное пособие / [И. Ю. Ухарцева и др.]. — Минск: РИВШ, 2022. — 275 с.: ил., табл. — Библиогр. : с. 270—272.
21. Экономическая теория: учебник для вузов / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 501 с.
22. Экономическая теория : учебник / под ред. Р.С. Гайсина. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 330 с.

Эссе тақырыптары

1. Қазіргі экономистің әдістемелік құралдары: неліктен сіз таңдаған деректерді талдау әдістері ең маңызды болып табылады?
2. Адами капитал немесе технологиялық прогресс: сіздің ғылыми мәселенізде өнімділіктің шешуші факторы қандай болады?
3. Жасанды интеллекттің өнімділік пен жұмыспен қамтуға әсері: экономикалық бағалау.
4. Бизнестің цифрлық трансформациясы: мемлекеттік саясат пен реттеуге арналған сын-қатерлер.
5. Технологиялық көшбасшылық үшін әлемдік бәсекелестік: экономикалық салдары.
6. Жаһандық мемлекеттік қарыз және экономикалық өсу үшін ұзақ мерзімді тәуекелдер.
7. Сандық Экономикадағы ақпараттық асимметрия және ынталандыру дизайны.
8. Жаһанданудың болашағы: ашық нарықтардан аймақтық блоктарға дейін?
9. Экономиканың жасыл трансформациясы: өсу мен декарбонизацияны қалай теңестіруге болады?
10. Цифрландырудың әсерінен нарықтық құрылымдардың өзгеруі: сіз таңдаған сегменттегі кіру кедергілері мен бәсекелестік механизмдері қалай өзгереді?

Емтихан сұрақтары :

1 Блок

1. Тұтынушының ұтымды таңдауының негізінде жатқан аксиомаларды сипаттаңыз. Олар немқұрайлылық қисықтарының пішініне қалай әсер етеді?

2. Табыстың өсуі мен барлық тауарлардың бағасының өсуі кезінде Тұтынушының таңдауы қалай өзгереді? Графиктер арқылы түсіндіріңіз.
3. Компания берілген технология мен факторлардың бағалары бойынша өндіріс факторларының оңтайлы арақатынасын қалай анықтайтынын түсіндіріңіз.
4. Қысқа мерзімде өнім шығару туралы шешім қабылдау кезінде компания қандай шығындарды ескереді?
5. Фирманың мінсіз бәсекелестік пен монополия нарығындағы мінез-кұлқын салыстырыңыз. Олардың стратегияларындағы негізгі айырмашылықтар қандай?
6. Олигополия жағдайында бағалар мен өндіріс көлемінің қалай қалыптасатынын түсіндіріңіз. Мысалдар келтіріңіз.
7. Экономикалық модель дегеніміз не? Оның негізгі элементтері мен мақсаттары қандай?
8. Экономикалық модельдердің негізгі түрлерін тізіп, олардың ерекшеліктерін түсіндіріңіз.
9. Нэш тепе-теңдігінің не екенін түсіндіріңіз. Ол пайда болатын экономикалық жағдайларға мысалдар келтіріңіз.
10. Сыртқы әсерлерге байланысты қандай проблемалар туындауы мүмкін? Бұл мәселелерді мемлекеттік реттеу арқылы қалай шешуге болады?
11. Әл-ауқат теоремаларын тұжырымдаңыз. Олар нарықтық механизмнің тиімділігі туралы не айтады?
12. Қазіргі экономикадағы мемлекеттің рөлі қандай? Ол қандай функцияларды орындайды?
13. Технологиялық прогресс экономикалық өсуге қалай әсер етеді? Солоу моделінің мысалын түсіндіріңіз.
14. Дамыған елдердегі экономикалық өсу қарқынын қандай факторлар анықтайды?
15. Экзогендік өсу үлгілері мен эндогендік өсу үлгілерінің айырмашылығы неде? Мысалдар келтіріңіз.
16. Капиталды жинақтаудың "алтын ережесі" дегеніміз не? Бұл экономикадағы тұтыну мен жинақтау деңгейімен қалай байланысты?
17. Экономикалық ауытқуларды қандай факторлар тудыруы мүмкін? Олардың әсер ету механизмін сипаттаңыз.
18. Мемлекеттік саясат экономикалық циклдарды қалай тегістей алады? Мысалдар келтіріңіз.
19. Экономикалық циклдарды қалыптастыруда күтулер қандай рөл атқарады? Мысалда рационалды күту моделін түсіндіріңіз.
20. Фискалдық және монетарлық саясат қысқа және ұзақ мерзімді кезеңдерде экономикаға қалай әсер етеді? Олардың тиімділігін салыстырыңыз.

2-Блок

1. Тауардың бағасы өзгерген кезде кіріс әсері мен алмастыру әсері қандай екенін түсіндіріңіз. Олар тұтынушылардың таңдауына қалай әсер етеді?

2. Анықталған артықшылықтардың аксиомаларын тұжырымдаңыз. Тұтынушының мінез-құлқы осы аксиомаларға сәйкес келетіндігін қалай тексеруге болады?
3. Компания мінсіз бәсекелестік жағдайында өндірістің оңтайлы көлемін қалай анықтайды? Пайданы көбейту шартын шығарыңыз.
4. Масштаб эффектісі дегеніміз не? Бұл нарық құрылымына қалай әсер етеді?
5. Нэш тепе-теңдігінің не екенін түсіндіріп, оны әртүрлі нарықтық құрылымдарда (олигополия, монополиялық бәсекелестік) қолдануға мысалдар келтіріңіз.
6. Мемлекеттік реттеу нарықтық құрылымға және тұтынушылардың әл-ауқатына қалай әсер етуі мүмкін? Мысалдар келтіріңіз.
7. Басым стратегия дегеніміз не? Оны ойында қалай табуға болады?
8. Тұтқынның дилеммасын сипаттаңыз. Неліктен бұл ойын оңтайлы нәтижеге қол жеткізе алмайды?
9. Сыртқы әсерлер нарықтық тепе-теңдіктің тиімділігіне қалай әсер ететінін түсіндіріңіз. Мысалдар келтіріңіз.
10. Қоғамдық тауарлар дегеніміз не? Неліктен олар нарықта жеткілікті мөлшерде өндірілмейді?
11. Фискалдық және монетарлық саясаттың негізгі құралдарын сипаттаңыз.
12. Инфляцияның әртүрлі теорияларын түсіндіріңіз (монетарлық, шығындар инфляциясы, сұраныс инфляциясы).
13. Эндогендік дегеніміз не? Эконометрикалық модельде оны қалай анықтауға және түзетуге болады?
14. Экономикалық зерттеулердегі ғылыми зерттеу әдіснамасының рөлі қандай?
15. Ғылыми зерттеудің негізгі кезеңдерін сипаттаңыз.
16. Сапалы және сандық зерттеу әдістерінің айырмашылығы неде?
17. Бағалар мен кірістер өзгерген кезде тауарларға сұраныстың қалай өзгеретінін түсіндіріңіз. Баға мен табыс бойынша сұраныстың икемділігі дегеніміз не?
18. Утилитарлық функциясын бағалау үшін тұтынушы таңдау деректерін қалай пайдалануға болады?
19. Әл-ауқатты талдау үшін анықталған артықшылықтар теориясының қалай қолданылатынын түсіндіріңіз.
"Күтілетін пайдалылық" ұғымын анықтаңыз. Күтілетін пайдалылық теориясының негізінде қандай аксиомалар жатыр?
20. Қазақстанның Инвестициялық қоры, Қазақстанның Даму Банкі және «KAZAKH INVEST» ұлттық компаниясы» АҚ функцияларын салыстырыңыз.

3-Блок

1. Әл-ауқатты талдау үшін анықталған артықшылықтар теориясы қалай қолданылатынын түсіндіріңіз?
2. "Күтілетін пайдалылық" ұғымын анықтаңыз. Күтілетін пайдалылық теориясының негізінде қандай аксиомалар жатыр?

3. Сақтандыру тәуекелге ұшырамаған тұтынушының әл-ауқатына қалай әсер етеді? Сақтандыру нарығындағы асимметриялық ақпарат мәселесін түсіндіріңіз.
4. Тұтынушы инвестициялау кезінде тәуекел мен кірістілік арасындағы оңтайлы қатынасты қалай анықтайды?
5. Тұтынушының уақытаралық таңдау моделін сипаттаңыз. Пайыздық мөлшерлеме тұтыну және жинақтау шешімдеріне қалай әсер етеді?
6. Жоспарлау көкжиегі тұтынушының тұтыну және жинақтау шешімдеріне қалай әсер ететінін түсіндіріңіз.
7. "Өндірістік функция" ұғымын анықтаңыз. Өндірістік функциялардың қасиеттерін сипаттаңыз (масштабтың қайтарымы, факторлардың шекті өнімділігі).
8. Фирма үшін пайданы ұлғайту шарттарын шығарыңыз. Компания өндірістің оңтайлы көлемін және өндіріс факторларының жиынтығын қалай анықтайды?
9. Фирманың оң экономикалық пайда алу шарттарын анықтаңыз.
10. Мінсіз бәсекелестік жағдайында саладағы ұзақ мерзімді тепе-теңдік моделін сипаттаңыз.
11. Ойын теориясындағы "стратегия" ұғымын анықтаңыз. Таза және аралас стратегиялардың айырмашылығы неде?
12. Қайталанатын өзара әрекеттесу ойындарын сипаттаңыз. Ойынды қайталау оның нәтижелеріне қалай әсер етеді?
13. "Сыртқы әсер" ұғымын анықтаңыз. Сыртқы әсерлердің қандай түрлері бар (оң, теріс, өндірістік, тұтынушылық)?
14. Сыртқы әсерлер нарықтық тепе-теңдіктің тиімділігіне қалай әсер етеді? Мысалдар келтіріңіз.
15. Тұтқынның дилеммасы дегеніміз не? Оны экономикада қолдануға мысалдар келтіріңіз.
16. Қоғамдық тауарлар дегеніміз не? Неліктен олар нарықта жеткілікті мөлшерде өндірілмейді?
17. Фискалдық және монетарлық саясаттың қысқа және ұзақ мерзімді кезеңдерде экономикаға қалай әсер ететінін түсіндіріңіз.
18. Инфляцияның әртүрлі теорияларын түсіндіріңіз (монетарлық, шығындар инфляциясы, сұраныс инфляциясы).
19. Мемлекеттің экономикадағы рөлі қандай?
20. Экономикалық өсудегі технологиялық прогрестің рөлін түсіндіріңіз.