Отзыв научного консультанта
на диссертацию Канкулова Маргулана Канатовича
на тему: «Креативные индустрии Казахстана как комплементарный фактор национальной инновационной системы: механизмы развития и поддержки в условиях постиндустриального инклюзивного развития», представленную на соискание академической степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D04101 – Экономика»

Актуальность темы исследования.

Диссертационная работа Канкулова Маргулана Канатовича направлена на изучение важной научной проблемы развития креативных индустрий Казахстана как комплементарного фактора национальной инновационной системы. Избранная тема исследования обладает высокой научной и практической значимостью, так как отражает приоритеты инновационного развития национальной экономики, инклюзивного экономического роста, повышения региональной конкурентоспособности.

На современном этапе глобальной экономической трансформации, характеризующемся формированием постиндустриальной экономики и доминированием человеческого капитала, креативные индустрии перестают рассматриваться как периферийный сектор культуры и досуга. В условиях Казахстана они превращаются в стратегический драйвер высокотехнологичной диверсификации и фундаментальный инструмент преодоления барьеров роста доходов всех групп населения. Актуальность исследования обусловлена необходимостью глубокого теоретического осмысления синергии между креативным контентом и передовыми технологиями. В контексте реализации национальных приоритетов Республики Казахстан по цифровизации, креативные индустрии выступают катализатором инновационной активности, генерируя уникальные нематериальные активы и стимулируя спрос на нестандартные технологические решения.

Синхронизация темы исследования с национальными приоритетами Казахстана позволяет обосновать актуальность диссертации как научно-практического ответа на вызовы форсированной диверсификации и увеличения ВВП страны. В условиях перехода от сырьевой зависимости к «экономике сложных товаров», креативные индустрии выступают ключевым инструментом капитализации человеческого потенциала и цифровой трансформации, обеспечивая создание высокой добавленной стоимости вне добывающего сектора. Развитие креативной экосистемы становится необходимым условием для достижения углеродной нейтральности и технологического суверенитета, превращая социальную инклюзию и интеллектуальное предпринимательство в драйверы устойчивого экономического роста страны.

Особую научную значимость приобретает роль креативного сектора в инклюзивной активизации общества. В отличие от сырьевого сектора, креативная экономика характеризуется низким порогом входа для молодежи и уязвимых слоев населения, высоким потенциалом самозанятости в регионах,

созданием рабочих мест, устойчивых к автоматизации. Исследование механизмов вовлечения различных социальных групп в креативное предпринимательство отвечает глобальной повестке устойчивого развития и внутренним запросам Казахстана на построение справедливого государства и преодоление неравенства.

Несмотря на принятые на государственном уровне меры по поддержке креативного сектора, сохраняется дефицит комплексных методических подходов к оценке его роли в формировании национальной инновационной системы, экономического и социального эффектов. Имеются ограничения в государственной политике, несовершенства нормативно-правовой базы, внутренние противоречия в реализации мер поддержки. Существует критическая необходимость в разработке интегративной модели, которая свяжет финансово-экономические инструменты государственной поддержки с качеством социальной инклюзии и задействованием креативного капитала в разных территориальных и структурно-функциональных типах креативных индустрий.

Таким образом, данное исследование нацелено на преодоление научно-практического разрыва между развитием креативных индустрий, регуляторными мерами и стратегическими приоритетами постиндустриального и инклюзивного развития Казахстана на основе их интеграции в национальную инновационную систему. Работа отвечает стратегическим приоритетам развития экономики Казахстана и имеет важное значение, как для системного гармоничного развития существующего научного задела в области экономической теории, так и для практического применения в экономической политике развития креативных индустрий.

Основные научные результаты.

В диссертационной работе Канкулова М.К. получены значимые научные результаты, обладающие теоретической и практической новизной, соответствующие современным требованиям к исследованиям уровня PhD.

Сформулирована авторская сущностная характеристика креативных индустрий на основе проведенного анализа подходов и уточнения категориальной канвы, выделения институционально-системного подхода как наиболее комплексного применительно к национальной инновационной системе и взаимосвязям ее структурных элементов.

Предложена авторская модель взаимодействия креативных индустрий и национальной инновационной системы в контексте постиндустриального инклюзивного роста. Модель опирается на возрастное измерение потенциала инклюзивного роста, рассматривая молодежь как носителей цифровых, креативных и предпринимательских компетенций, старшие возрастные группы («серебряную экономику») как носителей накопленного человеческого, профессионального и культурного капитала. Таким образом, основанная на комплементарности и конвергенции креативных индустрий в национальной инновационной системе модель на выходе выдаст трехкомпонентный синергетический результат: постиндустриальный инклюзивный рост, расширение возрастной инклюзии экономической активности, диверсификацию

экономики и инновационную динамику. Показана устойчивая связь повышения креативности производства и степени усиления его инклюзивности.

На основе проведенного структурно-динамического анализа креативных индустрий Казахстана выявлены структурные профили, векторы развития и системные диспропорции.

Предложена векторно-пространственная модель позиционирования кластеров креативных индустрий Казахстана, основанная на выделении шести пространственно-функциональных типов формирующихся кластеров в Казахстане, для которых выделены доминирующие факторы формирования, ключевые виды креативной деятельности, ограничения и факторы развития. На основе анализа мировой практики выделены устойчивые модели развития креативных индустрий, различающиеся по роли государства, институциональным механизмам и степени интеграции в национальную инновационную систему.

На основе эмпирического анализа и эконометрического моделирования обоснована роль возрастной инклюзии как системного фактора развития креативных индустрий в Казахстане, обеспечивающего реализацию человеческого потенциала различных возрастных групп и опосредующего влияние институциональных условий на экономические результаты.

На основе применения институционального анализа изучен генезис нормативно-правовой базы и охват государственной политикой креативной деятельности в Казахстане. Выделены и охарактеризованы этапы нормативно-правового регулирования креативных индустрий в Казахстане.

Выделена структура институционального обеспечения креативных индустрий в Казахстане, систематизирующая обширный спектр нормативно-правовых актов разных уровней. Показаны ключевые значения и институциональные ограничения по каждому из контуров институционального регулирования.

Систематизированы институциональные субъекты регулирования и поддержки креативных индустрий в Казахстане, охарактеризованы выполняемые ими функции и применяемые ключевые инструменты, обнаружены институциональные ограничения по каждому контуру субъектов.

Выявлены институциональные «ямы» и «ловушки» регулирования по отдельным видам креативной деятельности в Казахстане в рамках авторской структурно-функциональной типологии креативных индустрий.

Предложены дополнения к официально утвержденному в Республике Казахстан Перечню видов экономической деятельности, относящихся к креативной индустрии.

Разработана модель жизненного цикла креативного капитала с учетом институциональной специфики Республики Казахстан. Выделена его возрастная спецификация, составленная по результатам проведенного социологического исследования и выявленных экономической роли, основных форм вовлечения и экономических эффектов доминирующих возрастных групп по каждому этапу жизненного цикла креативного капитала. Составлена модель интеграции жизненного цикла креативного капитала и возрастных групп в

пространственно-функциональных типах формирующихся креативных кластеров в Казахстане. Разработана дорожная карта реализации интеграционной модели развития и поддержки креативных индустрий и кластеров в контуре национальной инновационной системы Республики Казахстан на основе возрастной инклюзии.

Таким образом, научная новизна диссертационного исследования заключается в:

- авторском уточнении дефиниции и типологии креативных индустрий, применимом в разработке государственной политики и стратегических документов;

- формировании авторской модели взаимодействия креативных индустрий и национальной инновационной системы в контексте постиндустриального инклюзивного роста;

- выработке на основе структурно-динамического анализа векторно-пространственной модели позиционирования кластеров креативных индустрий Казахстана;

- систематизации институционального обеспечения креативной экономике в Республике Казахстан, разработке авторской типологии институциональных провалов и обосновании мер их преодоления, включая расширение Перечня видов деятельности, относящихся к креативным индустриям;

- обосновании и эмпирическом подтверждении на основе структурного эконометрического моделирования роли возрастной инклюзии как системного фактора развития креативных индустрий в Казахстане;

- разработке интегрированной системы механизмов развития и поддержки креативных индустрий Казахстана в контуре национальной инновационной системы на основе жизненного цикла креативного капитала и механизмах возрастной инклюзии.

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Научная и практическая значимость исследования социального вектора креативных индустрий определяется их способностью выступать фундаментальным инструментом ревитализации регионов Казахстана, превращая локальные территории в точки инновационного роста. Акцентирование внимания на инклюзивном потенциале креативного сектора позволяет обосновать его роль как эффективного социального лифта, обеспечивающего продуктивную интеграцию маргинальных возрастных групп населения в современную экономическую систему. Через призму укрепления национальной идентичности и развития человеческого капитала креативные индустрии позиционируются не просто как сектор экономики, а как стратегический ресурс обеспечения социальной устойчивости и долгосрочного благополучия государства в условиях постиндустриального инклюзивного развития.

Теоретическая значимость исследования представлена в развитии и уточнении научных представлений о креативных индустриях как комплементарном факторе национальной инновационной системы в условиях постиндустриального инклюзивного развития. В работе развит

гносеологический анализ креативной экономики, уточнен ее категориальный каркас и расширены теоретико-методологические подходы к анализу взаимодействия креативных индустрий с элементами национальной инновационной системы.

Предложенные автором подходы к определению, выделению структурно-функциональной и пространственно-функциональной типологии кластерных индустрий, послужат основой для уточнения классификаций креативных видов деятельности и креативных кластеров, что позволит более четко очертить контур объекта дальнейших исследований в области креативных индустрий.

Полученные научные результаты углубляют научный задел в области теории инновационного развития, кластерной теории, концепции инклюзивного экономического роста, а также формируют основу для дальнейших научных изысканий междисциплинарного характера в области проблем развития креативной экономики.

Продемонстрированная в работе векторно-пространственная модель позиционирования кластеров креативных индустрий в Казахстане имеет важное практическое значение для учета различного культурного потенциала и уровня институционально-технологической реализации.

Подход в подразделении в анализе институциональных ограничений на институциональные «ямы», «ловушки» и «провалы» позволяет четко классифицировать дисфункции в регулятивных мерах государства, подсвечивая исходные разрывы, механизмы их закрепления и воспроизведения. Практическое применение такого подхода позволит быстрее и четче выявлять институциональные ограничения, находить действенные механизмы по их купированию. Разработанная в работе система мер по устранению институциональных «ям» и «ловушек» включает общесистемные и секторные меры, с указанием достигаемого результата и KPI для институциональных субъектов, реализующих предлагаемые меры. В числе институциональных субъектов, которые могут взять на вооружение предлагаемые меры, государственные институты различного уровня и сфер деятельности. Предлагаемая система мер приведет к отходу от фрагментарной логики государственной поддержки к модели целостной институциональной трансформации, что создаст условия для расширения участия субъектов креативной экономики в национальной инновационной системе и в постиндустриальном инклюзивном росте экономики Казахстана.

Существенное практическое значение имеет произведенная на основе бенчмаркинга адаптация инструментария поддержки креативных индустрий к финансово-экономическому механизму поддержки в Республике Казахстан. Адаптационные меры повысят эффективность работы не только министерств и ведомств, но и финансовых регуляторов, в частности, налоговых органов, банков, специализированных фондов, инновационных хабов. Интегрированная модель финансово-экономического механизма будет способствовать расширению инклюзии, повышению доступности ресурсов и устойчивой коммерциализации креативных индустрий.

Практическая значимость интеграционной модели развития креативных индустрий и кластеров в контуре национальной инновационной системы Казахстана на основе возрастной инклюзии раскрывается через возрастную конкретизацию, основанную на этапах жизненного цикла креативного капитала, соотносящегося с различными возрастными группами и формами экономической активности. Реализация предлагаемой интеграционной модели будет направлена на преодоление недореализации потенциала молодёжи и преждевременной деактивации креативного капитала старших возрастных групп. В разработанной Дорожной карте содержатся рекомендации для республиканских и местных государственных органов, учреждений образования, операторов инновационной и цифровой инфраструктуры, государственных и частных финансовых операторов, платформ самозанятости, социальных операторов. Кластерный подход в формировании интеграционной модели служит основой для системного управления и координации деятельности различных инфраструктурных субъектов. Конечными бенефициарами от реализации предлагаемой модели станут широкие слои населения Казахстана, которые получат рост социального благополучия и снижение неравенства.

Разработанные Канкуловым М.К. предложения опираются на системный анализ современных отечественных и зарубежных подходов, практических данных, подтверждены результатами эконометрического и институционального анализа, что подтверждает их применимость в реальной экономической политике. Практическая реализация предлагаемых моделей и механизмов усилит результативность государственной экономической политики, снизит потери от институциональных ограничений в ее реализации, ускорит становление национальной инновационной системы за счет усиления креативных индустрий как комплементарного фактора, повысит возрастную инклюзию креативного капитала, что послужит обеспечению устойчивого постиндустриального развития экономики Казахстана.

Работа отличается высоким уровнем самостоятельности и научной зрелости автора. Докторант продемонстрировал глубокое владение современным инструментарием экономического анализа, способностью систематизировать и интегрировать теоретические и практические подходы, критически осмыслять полученные результаты и формировать собственные научные решения. Все этапы исследования – от разработки авторских теоретических выкладок и аналитических исследований до выработки интеграционных моделей и механизмов – выполнены автором лично, что свидетельствует о высоком уровне исследовательской культуры, аналитического мышления, ответственности за качество достигнутых научных результатов.

Выводы по результатам проведенного исследования аргументированы, предлагаемые предложения основаны на полученных результатах анализа практических материалов и использовании различных аналитических методов исследования. Результаты работы основаны на изучении обширной базы научных публикаций, официальных источников, обладают высокой научной

достоверностью, эмпирически подтверждены, что свидетельствует о достоверности и оригинальности исследования. Диссертационная работа выстроена в логическом единстве с поставленной научной проблемой, включает теоретическую, аналитическую и рекомендательные разделы, что обусловливает ее системность, концептуальную целостность и завершенность. В диссертационном исследовании сочетаются фундаментальные и прикладные аспекты, а его результаты призваны внести реальный вклад в развитие теории и практики регулирования развития креативных индустрий.

На основе вышеизложенного, считаю, что диссертационная работа Канкулова М.К. выполнена в соответствии с установленными требованиями и может быть рекомендована к публичной защите для получения академической степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D04101 – Экономика».

Научный консультант:
к.э.н., доцент,
ассоциированный профессор
кафедры экономики и международного бизнеса
НАО «Карагандинский национальный
исследовательский университет
имени академика Е.А. Букетова» М.К. Асанова

РАС
Ғалым хатшы
2026 ж. «___» ___