Отзыв научного консультанта
на диссертационную работу Канкулова Маргулана Канатовича на тему «Креативные индустрии Казахстана как комплементарный фактор национальной инновационной системы: механизмы развития и поддержки в условиях постиндустриального инклюзивного развития», подготовленную на соискание академической степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D04101 – Экономика»

Современный этап глобального социально-экономического развития характеризуется переходом к постиндустриальной модели хозяйствования, основанной на знаниях, инновациях, цифровых технологиях, человеческом и креативном капитале. В данных условиях креативные индустрии перестают выступать исключительно культурно-сервисным сегментом экономики и трансформируются в один из значимых факторов инновационной динамики, технологической модернизации, формирования новых рынков и моделей занятости. Для Казахстана особую актуальность приобретают вопросы диверсификации экономики, преодоления сырьевой зависимости, повышения инновационной конкурентоспособности и интеграции креативного сектора в контур национальной инновационной системы.

Вместе с тем развитие креативных индустрий Республики Казахстан характеризуется высокой региональной дифференциацией, институциональной фрагментарностью, недостаточной согласованностью механизмов поддержки и ограниченной интеграцией в национальную инновационную систему. Кроме того, в условиях цифровизации экономики и распространения платформенных форм занятости возрастает значение возрастной инклюзии, межпоколенческого взаимодействия и расширения участия различных социальных групп в инновационной и предпринимательской деятельности. Все это обуславливает необходимость комплексного научного исследования механизмов развития и поддержки креативных индустрий как комплементарного элемента НИС и фактора постиндустриального инклюзивного роста.

Следует отметить, что при наличии значительного числа исследований, посвящённых креативной экономике, в отечественной экономической науке недостаточно изученными остаются вопросы институциональной интеграции креативных индустрий в национальную инновационную систему, формирования кластерных моделей их развития, оценки структурных дисбалансов креативного сектора, а также разработки механизмов возрастной инклюзии и адаптивных инструментов государственной поддержки. Исследование данных проблем представляется актуальным как в теоретическом, так и в практическом плане, что обуславливает важность темы и содержательных компонент докторской диссертации, позволивших задать новаторскую направленность исследованию.

Сформулированные автором цель и задачи исследования, а также логика построения диссертации позволили комплексно рассмотреть теоретико-

методологические, институциональные, организационно-экономические и прикладные аспекты развития креативных индустрий Казахстана. Последовательная реализация поставленных задач в полной мере отражает основные этапы проведённого исследования и свидетельствует о внутренней логичности, системности и концептуальной целостности научной работы. Это, в свою очередь, обеспечило высокий уровень обоснованности выводов и результатов исследования. Диссертация отличается последовательностью изложения, взаимосвязанностью исследовательских этапов и высоким уровнем научной аргументации.

В первой главе диссертации исследуются теоретико-методологические основы креативной экономики и креативных индустрий в контексте постиндустриального инклюзивного развития. Автором проведён гносеологический анализ креативной экономики, раскрыт генезис концепций и категориального аппарата, выполнен библиометрический анализ развития научного поля креативной экономики, позволивший выявить ключевые исследовательские кластеры, тенденции и направления эволюции научного интереса к данной проблематике.

Существенную научную ценность представляет разработанная автором структурно-функциональная типология креативных индустрий, основанная на различиях в механизмах генерации стоимости, структуре креативного капитала и уровне интеграции в инновационные и рыночные процессы. Автором сформулировано собственное определение креативных индустрий, раскрывающее их как совокупность видов экономической деятельности, основанных на использовании человеческого, креативного и символического капитала и ориентированных на создание и коммерциализацию продуктов с преобладающей нематериальной добавленной стоимостью.

Отдельного внимания заслуживает разработанная авторская концептуальная модель комплементарности и конвергенции креативных индустрий и национальной инновационной системы, согласно которой креативный сектор рассматривается не только как самостоятельный сегмент экономики, но и как фактор усиления инновационной динамики, цифровой трансформации, межсекторного взаимодействия и формирования дифференцированных инклюзивных эффектов. Существенным научным результатом также является разработка концептуальной модели возрастной инклюзии в контуре креативных индустрий и НИС, раскрывающей интеграционную функцию креативного сектора в обеспечении межпоколенческого взаимодействия и вовлечения различных возрастных групп в инновационные процессы.

Во второй главе проведён комплексный анализ специфики развития креативных индустрий Казахстана. Автором систематизировано институциональное обеспечение функционирования креативной экономики, выявлены системные институциональные ограничения, связанные с фрагментарностью регулирования, селективностью классификационных инструментов и несогласованностью механизмов поддержки. Особый

интерес представляют выявленные институциональные «ямы», «ловушки» и «провалы», ограничивающие интеграцию креативного сектора в НИС и препятствующие формированию непрерывного цикла «создание – коммерциализация – масштабирование» креативного продукта.

Значимой частью исследования является проведённый структурно-динамический анализ креативных индустрий Казахстана, позволивший выявить экстенсивно-догоняющий и асимметричный характер развития сектора, наличие двухконтурной модели развития, структурных дисбалансов, высокой региональной и инвестиционной концентрации, а также фрагментации предпринимательской активности. На основе системы интегральных индикаторов и формализованной оценки автором обоснованы ключевые структурные ограничения развития креативной экономики Казахстана.

Существенную научную новизну имеют результаты исследования пространственно-функциональных типов формирующихся креативных кластеров Казахстана и разработанная авторская векторно-пространственная модель их позиционирования, учитывающая уровень технологической трансформации и степень институциональной зрелости кластеров. Автором убедительно показано, что различия между традиционными и цифровыми сегментами креативной экономики определяются не только отраслевой спецификой, но и степенью их интеграции в предпринимательские, инвестиционные и инновационные контуры.

Особого внимания заслуживает проведённое автором структурное эконометрическое моделирование на основе PLS-SEM и результатов социологического исследования четырёх фокус-групп, позволившее обосновать роль возрастной инклюзии как системного фактора развития креативных индустрий Казахстана. Результаты моделирования подтвердили значимость молодёжного потенциала и потенциала «серебряного поколения» как драйверов развития креативной экономики, а также выявили опосредованный характер влияния институциональной среды и государственной поддержки на развитие сектора.

В третьей главе диссертации разработана интегрированная система механизмов развития и поддержки креативных индустрий Казахстана в контуре НИС, включающая институциональный и финансово-экономический механизмы, а также интеграционную модель развития креативных индустрий и кластеров на основе концепции жизненного цикла креативного капитала и механизмов возрастной инклюзии. Существенный практический интерес представляют предложения автора по преодолению институциональных «ям», «ловушек» и «провалов», адаптации международного опыта поддержки креативных индустрий, интеграции грантовых, инвестиционных, кредитных и налоговых инструментов поддержки, а также разработанная дорожная карта реализации интеграционной модели развития креативных индустрий Казахстана.

Следует отметить высокий уровень теоретико-методологической подготовки автора, широкое использование современных методов исследования, включая библиометрический анализ, структурно-динамический анализ, методы эконометрического моделирования, PLS-SEM, сравнительно-институциональный и кластерный анализ. Автор продемонстрировал способность к самостоятельной постановке и решению сложных научных задач, умение системно анализировать многокомпонентные социально-экономические процессы и формировать собственные научные подходы к исследуемой проблематике.

Несмотря на сложный контекст и масштабный диапазон исследования, автору удалось проявить высокий уровень исследовательских навыков, включая как самостоятельность, так и творческий подход к разработке темы.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в возможности использования разработанных рекомендаций при совершенствовании государственной политики развития креативных индустрий, формировании механизмов интеграции креативного сектора в национальную инновационную систему, развитии региональных креативных кластеров и экосистем, а также при разработке инструментов поддержки возрастной инклюзии и предпринимательской активности в сфере креативной экономики. Отдельные положения исследования имеют потенциал применения в деятельности государственных органов, креативных хабов, инфраструктурных организаций и институтов развития.

На основании вышеизложенного считаю, что диссертационная работа Канкулова Маргулана Канатовича на тему «Креативные индустрии Казахстана как комплементарный фактор национальной инновационной системы: механизмы развития и поддержки в условиях постиндустриального инклюзивного развития» является самостоятельным, завершённым и целостным научным исследованием, обладающим научной новизной, теоретической и практической значимостью, выполненным на высоком теоретико-методологическом уровне, соответствующим требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание степени доктора философии (PhD) и может быть рекомендована к защите в диссертационном совете по образовательной программе «Экономика».

Научный руководитель,
кандидат экономических наук, профессор
директор Департамента науки и инноваций
НАО «Казахский агротехнический
исследовательский университет
имени С. Сейфуллина» **Ж.С. Хусаинова**

"Сакен Сейфуллин атындағы
қазақ агротехникалық зерттеу университеті"
коммерциялық емес акционерлік қоғамы
Хусаинова Ж.С.
қолын растаймын
әкімшілік департаменті