Аннотация
к диссертационной работе Канкулова Маргулана Канатовича на тему: «Креативные индустрии Казахстана как комплементарный фактор национальной инновационной системы: механизмы развития и поддержки в условиях постиндустриального инклюзивного развития», представленной на соискание академической степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D04101 – «Экономика»

Актуальность темы исследования.

В условиях трансформации мировой экономики, связанной с переходом к постиндустриальной модели развития, существенно возрастает роль нематериальных факторов экономического роста, прежде всего человеческого, интеллектуального и креативного капитала. Ведущие международные исследовательские центры и организации рассматривают креативные индустрии как важный источник инноваций, структурной диверсификации и устойчивого экономического развития. В рамках данной парадигмы особое значение приобретает концепция постиндустриального инклюзивного роста, предполагающая не только повышение эффективности экономики, но и расширение участия различных социальных и возрастных групп в процессах создания добавленной стоимости.

Для Казахстана актуальность исследования креативных индустрий обусловлена как объективными трансформациями глобальной экономики, так и стратегическими приоритетами национального развития. В своих ежегодных Посланиях Президент Республики Казахстан неоднократно подчёркивал значение креативной экономики и инновационной трансформации как ключевых источников устойчивого и инклюзивного экономического роста. Так, в Послании народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» 1 сентября 2023 года Глава государства К.-Ж. Токаев отметил, что «в современном мире именно «креативное производство», основанное на творческом потенциале и интеллектуальном капитале граждан, служит источником развития по-настоящему инклюзивной экономики».

Актуальность развития креативных индустрий для Казахстана также определяется необходимостью преодоления сырьевой зависимости, укрепления национальной инновационной системы и формирования новых точек экономического роста в условиях усиливающейся глобальной технологической и культурной конкуренции. В этой связи креативные индустрии могут рассматриваться как элемент экономики, стимулирующий инновационную активность и комплементарно дополняющий национальную инновационную систему (НИС), формируя новые рынки и продукты.

Вместе с тем, несмотря на наличие стратегических и программных документов, креативные индустрии в Казахстане по-прежнему характеризуются фрагментарностью развития, неравномерной региональной локализацией и ограниченной степенью интеграции в НИС, что снижает их инновационный и

инклюзивный потенциал и обуславливает необходимость комплексного научного анализа условий их функционирования.

Особую актуальность приобретает исследование процессов кластеризации креативных индустрий как механизма концентрации креативного и инновационного потенциала, усиления сетевых взаимодействий и повышения эффективности использования региональных ресурсов. В казахстанских условиях становление креативных кластеров происходит под влиянием совокупности этно-исторических, культурно-символических и инновационно-технологических факторов, что требует междисциплинарного и поэлементного анализа в региональном разрезе.

Дополнительным измерением актуальности исследования является проблема инклюзивности постиндустриального роста, в частности расширение доступа различных возрастных групп к экономической активности в сфере креативных индустрий. Гибкие формы занятости, цифровые платформы и проектный характер деятельности, характерные для креативного сектора, создают предпосылки для вовлечения групп населения, находящихся вне традиционного ядра рынка труда. Однако потенциал возрастной инклюзии в развитии и кластеризации креативных индустрий Казахстана до настоящего времени остаётся недостаточно исследованным и институционально оформленным.

Таким образом, актуальность выбранной темы определяется совокупностью глобальных постиндустриальных трендов, стратегических приоритетов социально-экономического развития Казахстана, а также наличием существенных теоретико-методологических и прикладных пробелов в изучении креативных индустрий как комплементарного фактора национальной инновационной системы.

Комплексное исследование механизмов их развития и кластеризации в контексте постиндустриального инклюзивного роста обладает значительным научным и практическим потенциалом и отвечает современным задачам экономической науки и государственной политики.

Степень научной разработанности темы исследования.

Предшествующие научные исследования по предметной области настоящей диссертации условно можно разделить на несколько взаимосвязанных блоков, отражающих эволюцию научных представлений о креативной экономике, креативных индустриях, национальных инновационных системах, кластерных механизмах развития и инклюзивном экономическом росте.

К первому блоку относятся фундаментальные исследования, посвящённые теоретико-методологическим основам постиндустриального развития, инновационной динамики и роли нематериальных факторов экономического роста. В своих трудах Й. Шумпетер, П. Друкер, Н. Кондратьев, Г. Беккер заложили основы анализа инноваций, предпринимательства, человеческого и интеллектуального капитала как ключевых источников экономического развития. Данные работы сформировали методологическую базу для последующего осмысления креативности как экономического ресурса в условиях постиндустриальной трансформации.

Второй блок исследований связан с формированием и развитием концепции креативной экономики и креативных индустрий. Существенный вклад в развитие данного направления внесли Дж. Хокинс, впервые систематизировавший креативную экономику как самостоятельный сектор, Р. Флорида, обосновавший роль креативного класса в региональном развитии, а также Ч. Лэндри, исследовавший креативные города и территориальные аспекты развития креативных индустрий. В рамках данного блока креативность рассматривается как фактор конкурентоспособности и территориального роста, однако её системная интеграция в национальные инновационные системы остаётся раскрытой неполно.

Третий блок научных исследований посвящён теории и практике формирования национальных инновационных систем. Классические работы Б.-О. Лундвалл, Р. Нельсон, К. Фримен заложили основы системного анализа инновационного развития и институциональных взаимодействий государства, бизнеса и науки. Вместе с тем креативные индустрии в рамках данных моделей, как правило, не выделяются в качестве самостоятельного комплементарного элемента НИС, что формирует теоретико-методологический разрыв, восполняемый в настоящем исследовании.

Четвёртый блок включает исследования, посвящённые кластерному подходу и пространственной организации инновационного развития. В своих трудах М. Портер обосновал роль кластеров в повышении конкурентоспособности и концентрации инновационного потенциала. Дальнейшее развитие эти идеи получили в исследованиях креативных и культурных кластеров, преимущественно на примере развитых стран и крупных городских агломераций. Однако влияние этно-исторических, культурно-символических и институциональных факторов на формирование креативных кластеров в странах с формирующимися инновационными системами остаётся недостаточно изученным.

Пятый блок научных работ связан с концепцией инклюзивного экономического роста и расширения социально-экономического участия населения. В своих исследованиях А. Сен и Дж. Стиглиц рассматривали инклюзивность как ключевое условие устойчивого развития. Вместе с тем связь инклюзивного роста с развитием и кластеризацией креативных индустрий в рамках национальных инновационных систем до настоящего времени остаётся недостаточно концептуализированной.

В отечественной научной и аналитической литературе проблематика креативной экономики и креативных индустрий в Казахстане начала формироваться сравнительно недавно. К числу исследований, непосредственно посвящённых креативной экономике и креативным индустриям, относятся работы А.Ж. Жусуповой, Г.Б. Утибаевой, М.М. Идрисова, А.К. Исатаевой, Ж.С. Хусаиновой, М.К. Асановой, в которых рассматриваются вопросы экономической сущности креативных индустрий, их институционального оформления, занятости и вклада в социально-экономическое и региональное развитие.

Отдельное направление отечественных исследований связано с анализом региональных и городских аспектов развития креативных индустрий, формированием креативных пространств и элементов кластеризации. В работах С.И. Омирбаева, Р.М. Жунусовой, Д. Нурхалиевой креативные индустрии рассматриваются как фактор развития городской экономики, предпринимательства и новых форм занятости, при этом подчёркивается роль культурно-символических и территориальных особенностей.

Вместе с тем анализ отечественных публикаций показывает, что при наличии работ, непосредственно посвящённых креативной экономике и креативным индустриям, исследования, рассматривающие данный сектор в системной взаимосвязи с национальной инновационной системой, кластерными механизмами развития и инклюзивными аспектами постиндустриального роста, остаются ограниченными. Недостаточно разработанными остаются вопросы комплементарности креативных индустрий по отношению к другим элементам НИС, а также их роли в расширении социально-экономического участия различных возрастных групп населения.

Таким образом, несмотря на наличие значительного массива зарубежных и отечественных научных публикаций по отдельным аспектам креативной экономики, инновационных систем, кластерного развития и инклюзивного роста, комплексное исследование креативных индустрий Казахстана как комплементарного фактора национальной инновационной системы в условиях постиндустриального инклюзивного роста до настоящего времени не получило достаточной научной разработки, что и предопределяет выбор темы, её научную новизну и практическую значимость.

Целью диссертационного исследования является разработка теоретико-методологических положений и практических механизмов развития и поддержки креативных индустрий Казахстана как комплементарного фактора национальной инновационной системы, направленных на повышение их роли в обеспечении постиндустриального инклюзивного экономического роста.

Задачи исследования. Реализация поставленной цели обусловила необходимость постановки следующих задач, логическая последовательность решения которых отражает основные этапы предпринятого исследования. Итак, к основным задачам относятся:

- проведение гносеологического анализа креативной экономики с уточнением генезиса концепций и категориального каркаса;
- конкретизация сущностных характеристик и критериев типологизации креативных индустрий в современной экономике;
- обоснование роли креативных индустрий в национальной инновационной системе (НИС) с выявлением закономерностей их комплементарности и конвергенции в условиях постиндустриального инклюзивного экономического роста;
- исследование кластерного подхода как механизма развития креативных индустрий в НИС;
- обобщение мирового опыта функционирования креативных индустрий в условиях постиндустриального инклюзивного развития;

- систематизация институционального обеспечения функционирования креативной экономики в Казахстане;

- структурно-динамический анализ профилей и векторов развития креативных индустрий в Казахстане;

- исследование процессов становления кластеров креативных индустрий в региональном разрезе с определением роли этно-исторических, культурно-символических и инновационно-технологических факторов в их формировании и развитии;

- исследование потенциала развития креативных индустрий в контексте возможностей возрастной инклюзии экономической активности в Казахстане;

- разработка институционального механизма инклюзии креативного сектора в Казахстане в контур национальной инновационной системы;

- обоснование и модернизация финансово-экономического механизма поддержки креативных индустрий в Казахстане, включая инструменты стимулирования кластерных форм организации;

- разработка интеграционной модели развития креативных индустрий и их кластеризации в Казахстане в контуре национальной инновационной системы на основе возрастной инклюзии с определением механизмов реализации и инструментов обеспечения эффективности.

Объект исследования – креативные индустрии Казахстана как сектор национальной экономики, функционирующий в условиях постиндустриального инклюзивного экономического роста и взаимодействующий с элементами национальной инновационной системы.

Предмет исследования – экономические, институциональные и кластерные отношения, а также механизмы развития креативных индустрий Казахстана, определяющие их комплементарность и конвергенцию с национальной инновационной системой и вклад в постиндустриальный инклюзивный экономический рост.

Научная новизна диссертационного исследования. К наиболее существенным результатам, содержащим научную новизну, относятся следующие:

1) Развиты теоретико-методологические положения креативной экономики, уточнён её категориальный каркас и обоснована гносеологическая интерпретация креативных индустрий как фактора постиндустриального инклюзивного развития и предпосылки их комплементарного взаимодействия с НИС.

2) Конкретизированы сущностные характеристики креативных индустрий, сформулировано их авторское определение и систематизирована типология, учитывающая различия в механизмах создания стоимости, структуре креативного капитала и институциональных условиях их функционирования.

3) Доказано, что креативные индустрии как комплементарный элемент национальной инновационной системы, реализуя конвергентные механизмы взаимодействия её элементов, формируют многомерные инклюзивные эффекты пост-индустриального экономического роста, при этом наблюдается

устойчивая зависимость: повышение степени креативности производства обусловливает усиление его инклюзивности.

4) Обоснован кластерный подход к развитию креативных индустрий в НИС как механизм их пространственной интеграции, на основе которого разработан двухуровневый подход к типологизации креативных кластеров, включающий структурно-функциональную типологию, отражающую отраслевую структуру и пространственно-функциональную типологию кластеров, характеризующую формы их территориальной организации. На основе анализа мировой практики выделены устойчивые модели развития креативных индустрий, различающиеся по роли государства, институциональным механизмам и степени интеграции в НИС.

5) Систематизировано институциональное обеспечение креативной экономики в Республике Казахстан с выделением этапов его формирования, что позволило выявить институциональные ограничения, «ямы» и «ловушки», обусловленные фрагментарностью регулирования, селективностью классификационных инструментов и несогласованностью субъектов и механизмов поддержки; разработана авторская типология институциональных провалов и обоснованы направления их преодоления, включая расширение Перечня видов деятельности, относящихся к креативным индустриям, а также совершенствование критериев идентификации субъектов креативной деятельности с учётом гибких и цифровых форм занятости.

6) Проведён структурно-динамический анализ креативных индустрий Республики Казахстан, позволивший выявить их структурные профили, векторы развития и системные диспропорции; выявлены пространственно-функциональные типы формирующихся креативных кластеров в Казахстане и сформирована векторная модель их позиционирования с учётом этно-исторических, культурно-символических и инновационно-технологических факторов.

7) Обоснована и эмпирически подтверждена на основе структурного эконометрического моделирования роль возрастной инклюзии как системного фактора развития креативных индустрий в Казахстане, обеспечивающего реализацию человеческого потенциала различных возрастных групп и опосредующего влияние институциональных условий на экономические результаты.

8) Разработана интегрированная система механизмов развития и поддержки креативных индустрий Казахстана в контуре НИС, включающая институциональный и финансово-экономический механизмы, а также модель их развития и кластеризации, основанную на концепции жизненного цикла креативного капитала и механизмах возрастной инклюзии, обеспечивающую формирование условий для постиндустриального инклюзивного роста.

Основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту. В результате проведенного исследования на защиту выносятся следующие положения, разработанные автором:

1) Положение о креативных индустриях как факторе постиндустриального инклюзивного развития, согласно которому креативные индустрии

представляют собой сегмент экономики, основанный на создании и использовании нематериальных форм стоимости, знаний и креативного капитала. Их гносеологическое осмысление позволяет раскрыть эволюцию научных подходов к креативной экономике, уточнить категориальный каркас и обосновать предпосылки включения креативных индустрий в контур национальной инновационной системы.

2) Положение о сущностной природе и типологической дифференциации креативных индустрий, согласно которому предложено авторское определение креативных индустрий как совокупности видов экономической деятельности, основанных на интеграции человеческого, креативного и символического капитала, обеспечивающих создание и коммерциализацию продуктов с преобладаю-щей нематериальной добавленной стоимостью. В отличие от существующих подходов, креативные индустрии рассматриваются как гибридный сегмент экономики со структурной неоднородностью, для которого разработана авторская типология (культурно-исторические, художественно-исполнительские, медиа- и контентные, технологические виды), отражающая различия в механизмах воспроизводства креативного продукта.

3) Положение о комплементарности и конвергенции креативных индустрий в НИС в рамках разработанной авторской модели, учитывающей, что характеристики креативных индустрий (цифровизация, платформенность, персонализация, нематериальная природа стоимости, сетевой характер взаимодействия и др.), реализуясь в среде НИС, трансформируются в конвергентные процессы, формирующие дифференцированные инклюзивные эффекты. При этом по мере роста степени креативности производства усиливаются тенденции его инклюзивности, что позволяет рассматривать креативные индустрии как фактор расширения участия различных субъектов и социальных групп в экономической деятельности.

4) Положение о кластеризации креативных индустрий как механизме их развития в национальной инновационной системе, основанное на их авторской двухуровневой типологизации (структурно-функциональной и пространственно-функциональной), демонстрирующей сопряжение отраслевой структуры креативных индустрий и форм их территориальной организации, которое позволяет рассматривать креативные кластеры как пространственно-институциональные экосистемы генерации, трансфера и коммерциализации креативного продукта, при этом сравнительный анализ мирового опыта показывает, что результативность креативных экосистем определяется степенью согласованности институциональных, культурных и инновационных механизмов их функционирования.

5) Положение о фрагментарности институционального обеспечения креативной экономики Республики Казахстан и его системной ограниченности, связанной с воспроизводством институциональных разрывов, отраслевой разобщённостью, несогласованностью мер государственной поддержки и неполнотой охвата субъектов креативной деятельности, что обуславливает необходимость перехода к целостному институциональному дизайну сектора.

6) Положение о качественной неоднородности креативного сектора Казахстана, его экстенсивно-догоняющем и асимметричном развитии, формировании двухконтурной структуры (узкий высокопроизводительный цифровой сегмент и широкий низкопроизводительный традиционный сектор), высокой региональной концентрации, фрагментации предпринимательской активности и инвестиционного обеспечения, получившее эмпирическую верификацию на основе формализованной оценке структурных дисбалансов с использованием системы интегральных индикаторов, дополненной корреляционно-регрессионным анализом (по данным 2017–2024 гг.).

7) Положение о пространственно дифференцированном характере формирования креативных кластеров в Казахстане, обусловленного взаимодействием этно-исторических, культурно-символических и инновационно-технологических факторов, проявляющегося в сосуществовании докластерных, переходных и высокоинституционализированных форм и сопровождающегося несоответствием между высоким культурным потенциалом регионов и уровнем его институциональной и технологической реализации, что приводит к концентрации развитых кластеров в мегаполисах и сохранению нереализованного потенциала в регионах.

8) Положение о возрастной инклюзии как о системном факторе развития креативных индустрий заключается в том, что вовлечение различных возрастных групп в креативный сектор обеспечивает расширение базы человеческого капитала, а её влияние на экономические результаты носит опосредованный характер и реализуется через механизмы формирования и использования человеческого потенциала, что подтверждено результатами структурного эконометрического моделирования, выявившего значимость возрастной структуры и межпоколенческого взаимодействия.

9) Положение об интегрированной системе механизмов развития и поддержки креативных индустрий, согласно которому развитие креативного сектора в Республике Казахстан требует формирования системы институциональных и финансово-экономических механизмов, основанных на модели жизненного цикла креативного капитала и механизмах возрастной инклюзии, обеспечивающей согласование факторов развития в контуре НИС и формирование условий для постиндустриального инклюзивного роста.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в развитии и уточнении научных представлений о креативной экономике и креативных индустриях как комплементарном факторе национальной инновационной системы в условиях постиндустриального инклюзивного развития. В работе углублён гносеологический анализ креативной экономики, уточнён её категориальный каркас и расширены теоретико-методологические подходы к анализу взаимодействия креативных индустрий с элементами национальной инновационной системы. Полученные результаты вносят вклад в развитие теории инновационного развития, кластерной теории и концепции инклюзивного экономического роста, а также формируют основу для дальнейших междисциплинарных исследований креативного сектора.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения его результатов в деятельности органов государственного управления, институтов развития и местных исполнительных органов при формировании и реализации политики развития креативных индустрий и их кластеризации в Республике Казахстан. Предложенные институциональные и финансово-экономические механизмы, а также интеграционная модель могут быть использованы при актуализации стратегических и программных документов, направленных на развитие национальной инновационной системы и обеспечение инклюзивного экономического роста.

Результаты исследования применимы при разработке региональных программ поддержки креативных индустрий, формировании креативных кластеров и расширении участия различных возрастных групп в экономической активности. Материалы диссертации могут использоваться в образовательном процессе и системе повышения квалификации специалистов, вовлечённых в развитие креативного сектора. Теоретико-методологической и информационной основой диссертационного исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов; законодательные и иные нормативные правовые акты РК; материалы периодической экономической печати; статистические и аналитические данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК; аналитические материалы и экспертные оценки специалистов; информационные ресурсы сети Интернет по исследуемой проблеме.

Теоретическая и методологическая база работы. В теоретической части применялись методы позитивного, нормативного, сравнительного и системного анализа, синтеза, обобщения и абстракции, а также методы классификации, типологизации и стратегического анализа (SWOT). Библиометрический анализ с использованием VOSviewer позволил выявить структуру научного поля, тематические кластеры и динамику исследований. В эмпирической части использовался комплекс экономико-математических, статистических и социологических методов: табличные и графические методы, анализ абсолютных, относительных и средних величин, анализ рядов динамики, структурно-долевой и структурно-динамический анализ, сравнительный, корреляционный и кластерный анализ, анализ взаимосвязей и индексный метод. Социологический инструментарий включал анкетный и экспертный опрос, элементы качественного анализа. Для анализа данных применён метод частичных наименьших квадратов для моделирования структурными уравнениями (PLS-SEM).

Публикации результатов исследования. По теме диссертационной работы автором опубликовано 11 статей, в том числе одна статья в международном научном издании, входящем в базу данных «Scopus» (в журнале «Sustainability (Switzerland)» - Q1, 88 процентиль), 3 статьи в журналах, входящих в перечень рекомендованных КОКСНВО МНВО РК, 2 статьи в рецензируемых зарубежных журналах, 5 статей в материалах зарубежных и отечественных международных научно-практических конференций.

Основные работы:

1. Khussainova, Z.; **Kankulov, M.**; Petrova, M.; Assanova, M.; Zhartay, Z.; Atabayeva, A.; Bektleyeva, D. The Potential of Youth and Older People's Inclusion in the Sustainable Development of the Creative Economy // Sustainability. - 2024. - 16(10). – 4095.

2. Assanova M.K., Khussainova Zh.S., **Kankulov M.K.,** Zhartay Zh.M., Bektleyeva D.Ye. The potential of youth and older people's participation in the development of creative industries in Kazakhstan and the directions of its activation // Вестник Карагандинского Университета. Серия Экономика. – 2024. - № 3 (115). – С. 6-21

3. Хусаинова Ж.С., Асанова М.К., Бектлеева Д.Е., Абауова Г.М., **Канкулов М.К.** Концептуальные параметры креативной экономики и ее категориальная канва // Вестник Карагандинского Университета. Серия Экономика. – 2022. - № 3 (107). – С. 281-296.

4. Khussainova Zh.S., Assanova M.K., Bektleyeva D.E., Abauova G.M., **Kankulov M.K.** Conceptual approaches to the formation and development of creative industries in an inclusive economy // Bulletin of the Karaganda University. «Economy» series. – 2023. - № 1 (109). – P. 75-88.

5. Хусаинова Ж.С., Асанова М.К., **Канкулов М.К.** Реперные точки воздействия потенциала молодежи на диапазон креативных индустрий // Issues of development of modern science and technology: Collection of articles XXV International Scientific and Practical Conference. – Melbourne: ICSRD «Scientific View». – 2023. – С. 122-127.

6. Хусаинова Ж.С., Асанова М.К., **Канкулов М.К.** Типологизация видов креативных индустрий // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы VII Международной науч.-практ. конф. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2023. – С. 83-88.

7. Асанова М.К., Абауова Г.М., **Канкулов М.К.** Государственное обеспечение формирования креативных индустрий // Актуальные проблемы глобальной экономики. Материалы XXV Международной научной конференции молодых ученых. Москва: Издательство: Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы, 2023. – С. 101-104.

8. Khussainova Zh.S., Asanova M.K., **Kankulov M.K.** Stimulating the development of creative industries by harnessing the creative potential of young people // Synergy of science and business in the post-war restoration of Kherson region : Proceedings of the International scientific-practical conference. – In 2 vols.; Vol. 2 / edited by O. V. Chepeliuk. – Odesa : , 2023. - P. 399-404.

9. Асанова М.К., Абауова Г.М., **Канкулов М.К.** Факторы типовой направленности креативных индустрий // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. статей XII Междунар. науч.-практ. конф./ под ред. Н. В. Маковской. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2024. – С. 51-54.

10. Хусаинова Ж.С., Бектлеева Д. Е., Абауова Г.М., Асанова М.К., **Канкулов М.К.** Институциональное обеспечение функционирования креативной экономики в Казахстане // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 8(157). – С. 96-102.

11. Хусаинова Ж.С., Бектлеева Д. Е., Абауова Г.М., Асанова М.К., **Канкулов М.К.** Методологические подходы к функционированию креативных кластеров в развитой рыночной среде // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 4(153). – С. 508-515.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования были апробированы в открытой печати, докладывались на международных и республиканских научно-практических конференциях.

Структура и объём диссертационной работы. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Диссертация содержит 48 таблиц, 48 рисунков, 6 приложений и список использованных источников, включающий 201 наименование.

Докторант **Канкулов М.К.**